



**D**urante la realización del Foro Internacional Contenidos Digitales: El reto educativo, que organizó la CANIEM en el auditorio Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología, se tocaron varias de las aristas fundamentales de la educación en la era digital. Se dieron cita representantes de la SEP, especialistas, pedagogos y editores. Dos de las conclusiones que arrojaron las tres mesas que compusieron el programa dejan claro la situación de la educación en

el país. La autoridad educativa desconoce el trabajo de los editores en la creación de materiales digitales para primaria y secundaria; y que estos materiales cumplen con el programa de la SEP. La otra se refiere a que las herramientas, los soportes –iPads, tablets, laptops– no representan ningún avance en materia educativa. El reparto de dispositivos a los alumnos, sin tomar en cuenta los contenidos es un grave error; así lo demuestran incluso experiencias internacionales.

## Contenido

El Vigésimo Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME 20) otorga reconocimiento a la CANIEM	4
El Ayuntamiento de Veracruz nombra visitantes distinguidos a los asistentes del COLIME 20	4
La Universidad Veracruzana recibe el Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader"	5
Acta de designación del Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader", 2014	6
Librerías Universitarias	6
En el marco de Expo Publica se realizará el seminario El idioma, cosa de todos	7
Petra Ediciones obtiene el Premio BOP	7
Las librerías, parte fundamental de la cadena productiva editorial	8
Remodelan la librería Octavio Paz del FCE	8
Concluyó el proceso de licitación para adquirir tabletas para alumnos de 5o y 6o grado de primaria	9
Falleció la escritora Helena Paz Garro	9
Invitación Diálogo Ilustrado 2014	10
Un nuevo modelo educativo con calidad para México	10
III Concurso de Vitrinas en Librerías de la República Mexicana 2014	11
Los jóvenes mexicanos están peor en Historia que en Matemáticas	11
Anuncian Secretaría de Cultura y ALDF actividades para celebrar los centenarios de los natalicios de Octavio Paz, Efraín Huerta y José Revueltas	12
Palabra de editor	13

# EL FORO INTERNACIONAL CONTENIDOS DIGITALES: EL RETO EDUCATIVO, refleja el interés de editores, académicos y productores independientes

Urge que autoridades tomen en cuenta la experiencia de los editores para generar contenidos

**E**n el marco del 50 Aniversario, la CANIEM organizó el Foro Internacional Contenidos Digitales: El reto educativo. El auditorio Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología fue la sede donde se discutieron los temas nodales de la era digital en la educación.

Las autoridades educativas del país están implementando políticas públicas para dotar de computadoras y tabletas a alumnos de primaria (5° y 6° grado) y de secundaria, con la finalidad de acortar la brecha digital que tenemos con otros países. Pero poco se sabe de los contenidos que vienen precargados en esos dispositivos. La idea es que se tome en cuenta lo que editores y productores independientes, pedagogos y educadores tienen para aportar a los materiales digitales que se acercarán a los estudiantes.

El Foro se compuso de tres mesas de discusión donde participaron representantes de la Secretaría de Educación

Pública (SEP), académicos, investigadores y miembros de la industria editorial, que analizaron las diferentes aristas que tienen las TIC en la educación, sus posibilidades y alcances, políticas públicas actuales y alternativas de inversión del sector editorial.

En la primera mesa *Políticas Públicas en educación en relación con las TIC*, el Maestro Hugo Balbuena, director general de Desarrollo Curricular explicó que como parte del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), y del Programa Sectorial de Educación (PROSEDU) el gobierno federal tiene el objetivo de crear las condiciones para que las escuelas sean parte central del sistema educativo. Señaló que el compromiso de dotar con la tecnología y herramientas necesarias a los alumnos de 5° y 6° grado de primaria se enfoca en atender tres prioridades generales en la educación; crear Consejos Técnicos Escolares por zona; el fortalecimiento de la Supervisión Escolar; para fomentar la descarga administrativa.



José Ignacio Echeverría, Leonardo Kourchenko, Hugo Balbuena y Julián Cristiá. Foto: CANIEM



Leonardo Kourchenko, Hugo Balbuena y Julián Cristiá. Foto: CANIEM

Balbuena aseguró que la SEP, a través del Programa de Inclusión y Alfabetización Digital (PIAD) busca establecer una Política Nacional para asegurar que las TIC se incorporen provechosamente a la educación. El funcionario afirmó que “los dispositivos que se entregan a los alumnos, están cargados con contenidos “no comprados”, es decir, son donados por instituciones como el INAH, CONACULTA o el ILCE. Agregó que son contenidos de ‘consulta’ y ‘referencia’ materiales de perfil informativo, aunque acotó que también tienen contenidos de ejercicios, los cuales reconoció que son muy escasos”.

A pregunta expresa de uno de los asistentes, el funcionario de la SEP dijo que en la institución no existe un área para analizar o hacer contacto con editores, instituciones o productores independientes, que hagan materiales digitales para la educación. También afirmó que desconoce qué instituciones públicas o privadas tienen la experiencia y las herramientas para la elaboración de aplicaciones digitales y si éstas cumplen con los programas de la Secretaría.

En su oportunidad, Julian Cristiá hizo referencia al caso de Uruguay, donde el programa CEIBAL, que arrancó en 2007 y terminó en 2009, logró acortar la brecha digital en educación básica.

Cristiá agregó que de acuerdo a los estudios realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha quedado demostrado que la inclusión de las TIC mediante Programas de uso Guiado es como obtienen los mejores resultados. Compartió tres reflexiones, que desde su punto de vista, servirán a México y, a cualquier país que quiera incluir las TIC a sus programas educativos en obtener buenos resultados.

“Guiar el uso de la tecnología; definir qué tipo de programa se usará (guiado o no guiado) y, más importante, definir qué tipo de contenidos (software) se incluirán.

“Evaluar experimentalmente; primero crear un programa piloto para medir efectos y alcances para después crecer exponencialmente el programa.

“Escalar gradualmente; definir objetivos para después crecer geográficamente y adaptar o corregir lo observado hasta ese momento”.

En conclusión señala que es solo mediante el diseño de una Política Pública integral basada en el uso de contenidos e instrumentos adecuados, la evaluación constante y, la definición puntual de objetivos, es como se logrará que las TIC aporten positivamente al desarrollo de la educación.

En la segunda mesa del Foro *Impacto de las TIC en la educación*, el doctor Mario Carretero investigador de la Universidad de Madrid y FLACSO-Argentina fue directo, al asegurar que la irrupción de las TIC han llegado para quedarse y, en ese sentido, señaló que el reto está en la alfabetización. “La variable familiar es la clave para que los niños aprendan”, agregó.

Y para que ello suceda es importante dejar de referirnos a las TIC como nuevas tecnologías, puesto que todo ha sido nueva tecnología en su momento. “El papiro, los códices, el libro, la tablet, todos son tecnología”.

Carretero cuestiona la premisa que suponen muchos proyectos, en la que pretenden obtener mejoras en su educación por el simple hecho de introducir las TIC en sus programas educativos pues señala, a pesar de que “la información visual resulta menos conflictiva que la información textual”, la



Frida Díaz Barriga, Mario Carretero y Marco Antonio Hernández. Foto: CANIEM

clave radica en la pedagogía y no en el soporte. En conclusión, el investigador señaló que ningún programa educativo de aumento en el número de dispositivos o la introducción de estos (TIC) ha logrado modificar substancialmente por sí mismos, los resultados de aprendizaje.

Sobre esta misma idea, la doctora Frida Díaz Barriga Arceo, investigadora de la UNAM, insistió en los claroscuros del programa de entrega de *laptops* y *tablets* a estudiantes de quinto y sexto año de primaria que promueve la reforma educativa. Desde su punto de vista, esto no reduce la brecha tecnológica. “El uso de las TIC pueden aportar, pero también acrecentar las diferencias y carencias que se pretenden mitigar, pues las TIC alteran la estructura de intereses, prioridades y relaciones de poder”.

Para Díaz Barriga, si no se establece una política pública pensada y estructurada se corren riesgos de aumentar la brecha social, de género y cognitiva. Cuestionó que lo primero que se debe definir son los objetivos, lo que se pretende alcanzar con la introducción de las TIC. Desafortunadamente, esto no está definido en el programa que se aplica en nuestro país. Finalmente, señaló que parte fundamental de esta política ha sido que no se genera un currículo escolar enfocado en las condiciones de su formato, no se generan contenidos, plataformas y pedagogías pensadas en función de las TIC.

Por su parte, el doctor Marco Antonio Hernández, de México Evalúa, dijo que el uso de las TIC en la educación se vuelve “popular”. Afirmó, que los gobiernos justifican inversiones suntuosas argumentando que habrá mayor crecimiento económico y desarrollo social. Denunció que este tipo de programas se han convertido “políticamente atractivos”, pues la dotación de dispositivos tecnológicos a las escuelas ya son parte de promesas de campaña en diferentes niveles de gobierno.

El doctor Hernández enfatizó que si bien las TIC pueden empoderar a maestros y estudiantes, y pueden promover cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentar el desarrollo de habilidades y potenciar el aprovechamiento académico, esto no es en automático por el simple hecho de introducirlas. Al igual que la Dra. Frida Díaz y el Dr. Carretero enfatiza, que si no se hace mediante la complementación de un programa pedagógico planeado y adecuado, el uso de las TIC difícilmente aportará mejoras significativas en el aprovechamiento de los estudiantes.

“Si no se resuelven los retos de una infraestructura adecuada (escuelas bien construidas), el insumo para brindar mantenimiento a las tecnologías implementadas, capacitación adecuada al cuerpo docente, convencer a los maestros que la tecnología es una herramienta no los sustituye, pero sobre todo, si no se desarrollan contenidos digitales con objetivos de aprendizaje claros no se logrará un real desarrollo y menos la reducción de la brecha digital”.

Antonio Hernández lamentó que la administración del presidente Peña Nieto tampoco planteó una real estrategia integral para la educación, y señaló que se siguen cometiendo los errores del pasado. Denunció que los procesos de implementación de estos programas están envueltos en oscurantismos, amiguismos, y corruptelas. “Una de las promesas de Peña fue entregar una *laptop* por alumno de quinto y sexto año. Se estimó una inversión de 50 mil mdp para los seis años de su sexenio. En 2013 la SEP inició un piloto con la entrega de 240 mil laptops por un costo de mil mdp en tres estados: Tabasco, Colima y Sonora. A la fecha solo se han entregado 95 mil”.

“No hay transparencia sobre los criterios utilizados para seleccionar los estados del programa piloto. No hay una evaluación preliminar que defina alcances e impactos del programa. No existe información sobre la pedagogía o el programa a seguir. Ante estos claroscuros resulta difícil creer que el programa ofrecerá buenos resultados”.

En la mesa tres *Desarrollo de contenidos en ambientes educativos digitales*, se abordó el papel de los editores en la generación de contenidos digitales para la educación. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, José Ignacio Echeverría, dejó clara la postura de los editores afiliados a la institución. Y recordó a la SEP que la esencia de los editores es la producción de contenidos. Refrendó la solicitud al gobierno federal de no ser excluidos de la reforma educativa, en lo concerniente a la generación de contenidos para materiales pedagógicos. “La invisibilidad de los editores para las autoridades en la generación de contenidos digitales es una de las motivaciones”, señaló.

El presidente de la CANIEM se sumó a la postura reiterada durante el Foro de que la tecnología por sí sola no mejora la calidad educativa. “Es por ello que los editores nuevamente hacemos el llamado a las autoridades del país para trabajar en conjunto en el desarrollo de los contenidos educativos.”

Aseguró que los editores seguirán insistiendo a la SEP el respeto a los derechos de autor, a la propiedad intelectual, pues denunció, pocas o nulas han sido las ocasiones que se han respetado estos derechos. Se seguirá solicitando –continúa– a las autoridades la definición exacta del proyecto en México, en aras de proponer sinergias y poner a disposición del beneficio de México, la experiencia del gremio editorial. Echeverría agregó que el proyecto gubernamental de adquirir *laptops* y *tablets* para los alumnos de quinto y sexto año de primaria avanza con rapidez, pero no sucede lo mismo con la generación de contenidos digitales. Se desaprovecha, aseguró a los 12



Carlos Anaya, José Ignacio Echeverría, Rafael Gallardo y Eduardo de la Parra. Foto: CANIEM

mil profesionales con experiencia para la construcción de contenidos en un proyecto de esta envergadura.

Rafael Gallardo, director digital de Grupo Océano, se refirió a los retos que enfrenta la industria editorial. Uno de los cuales es integrar de manera incluyente y creativa las nuevas plataformas o formatos para la presentación de los contenidos. “No sólo se trata de adaptar, si no de crear”, pues subrayó que el contenido es importante pero no es el rey. Afirmó que si los editores no miran con respeto y le dan la importancia merecida a los nuevos formatos, corren el riesgo de quedar fuera.

Un segundo reto, explicó Gallardo, consiste en “insertarse en el nuevo mercado, tomar iniciativa y producir contenidos para volverse necesarios, de esta manera señaló, los gobiernos vendrán a buscar para trabajar en conjunto con los editores. En este sentido, la industria editorial deberá aportar en innovación, crear nuevas metodologías pedagógicas, construir los mecanismos y programas que fomenten la mejora educativa y la capacidad de aprendizaje. Pues solo así, convencerán a los gobiernos de tomarlos en cuenta para generar política pública en educación”.

Finalmente, Gallardo puso los ejemplos de Brasil donde el Estado decide en conjunto con los editores los contenidos digitales que se implementan en las escuelas, o el caso de España, Alemania, Estados Unidos y Corea que han logrado acuerdos entre industria y gobierno para crear “NODOS”, que son catálogos de contenidos y recursos digitales para la educación. En un espacio en el que convergen proveedores de contenidos con la comunidad educativa, de esta manera se facilita la articulación de currículos educativos.

El Foro Internacional Contenidos Digitales: El reto educativo, es una iniciativa de la CANIEM que se realizó con el apoyo de:

Red Magisterial

sm Multi conect@  
sociedad y conocimiento

ESFINGE

SANTILLANA

MACMILLAN | CASTILLO  
GRUPO MACMILLAN



LIMUSA

FERNÁNDEZ  
editores

Norma

GRAMMATA

trillas

# El Vigésimo Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME 20) otorga reconocimiento a la CANIEM

Se realizó del 26 al 30 de marzo en Veracruz

En el marco del Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME 20), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana recibió un reconocimiento por su 50 Aniversario. En la inauguración del COLIME, su director Arturo Ahmed le entregó el reconocimiento al presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría.

En su discurso de agradecimiento, el presidente de la Cámara, hizo un recuento de las actividades que, con motivo del cincuentenario, se han llevado a cabo y resaltó que del 25 de abril al 4 de mayo se realizará la más importante, la feria del libro EXPO PUBLICA en el World Trade Center de la Ciudad de México.

José Ignacio Echeverría se congratuló del reconocimiento pero sobre todo de regresar al COLIME y recordar el primer congreso al que asistió en 1987, cuando Francisco Trillas era presidente de la Cámara. Y me es especialmente grato –aseguró– porque la familia Trillas es el único caso en México que dos miembros de la misma familia han obtenido el Premio al Mérito Editorial.

En la Cámara –afirmó Echeverría– hemos velado siempre por los intereses de los editores, pero también por la cultura del país. “Esto es muy importante porque queremos hacerles sentir que el Consejo Directivo de la CANIEM considera a los libreros una parte integral de la cadena productiva editorial.”

El Ing. Echeverría enfatizó que es prioridad de la Cámara pelear para que el régimen fiscal sea equitativo para la toda la cadena productiva. Se

está buscando que a través de la Comisión de Hacienda del Senado, la autoridad resuelva este absurdo. “Los editores no podemos sobrevivir sin las librerías; de alguna manera tenemos que encontrar los mecanismos para poder apoyar al gremio. Necesitamos que dejen de cerrar librerías; al contrario, queremos que se abran más. Necesitamos cambiar esa proporción que existe en México de una librería por cada 100 mil habitantes”.

De manera conjunta, libreros y Cámara, luchamos para sacar adelante la Ley del Libro. Lo que pretendemos ahora es que se convierta en un hecho real; porque en este momento ni se cumple ni funciona. Y no es tanto –afirmó Echeverría– por el precio fijo; hay cinco o seis puntos más que no cumplen. La Ley afirma que dará incentivos a las librerías, pero no dice cómo.

Ahora enfrentamos –continuó el presidente de la CANIEM– un nuevo problema grave, que se refie-



José Achar. Premio Nacional del Mérito Librero 2014.  
Foto: Emmanuel Rodríguez, COLIME



José Legaria, Nubia Macías, Fernando Trillas, Virginia Krasniansky, Carlos Anaya, Enrique Richter.  
Foto: Emmanuel Rodríguez, COLIME

re a la aprobación, –hace unos cuantos días– para cambiar la Ley del Depósito Legal. “Para contextualizar diré que el depósito legal consiste en una bodega, llena de humedad, sin ninguna clasificación. Ahí es a donde van a parar los dos ejemplares que por ley los editores entregamos. Y ahora se aprueba una ley para que además entreguemos copia de los libros en digital. Y se abrogan el derecho de que si creen que una obra es de interés para una institución o para una universidad, se puede reproducir sin pagar nada de derechos de autor. Eso ya pasó en la Cámara de diputados y se turnó a la de senadores. Entraremos en contacto con ellos para ver qué se puede hacer con este grave asunto”.

Finalmente, José Ignacio Echeverría reiteró el agradecimiento a los libreros por el reconocimiento a la CANIEM.

Consulta aquí el video del evento:  
[http://youtu.be/mQlxeEl6\\_W4](http://youtu.be/mQlxeEl6_W4)

## El Ayuntamiento de Veracruz nombra visitantes distinguidos a los asistentes del COLIME 20

Ramón Poo Gil, presidente municipal, encabezó la sesión solemne

En el marco del Congreso de Libreros Mexicanos, se llevó a cabo una ceremonia solemne en donde Ramón Poo Gil, presidente municipal del Puerto de Veracruz, nombró visitantes distinguidos a los participantes del Congreso.

Ramón Poo Gil aseguró que “la promoción de la cultura, de la educación y de la lectura son tareas fundamentales de todos los que estamos compro-

metidos con el futuro de nuestra sociedad. Mi compromiso es con toda iniciativa que tenga como finalidad favorecer a los ciudadanos, y brindarles el acceso a la cultura, a la educación, a las herramientas que necesitamos como sociedades, lo cual es fundamental para nuestro desarrollo”.

En la sesión solemne se concedió el nombramiento de visitante distinguido a los ciudadanos: Antoni Vila Palau, gerente de Fustcom; Fernando Trillas



Alberto Rodríguez, Ramón Poo Gil, Fernando Trillas, Antoni Daura, Antoni Vila, Arturo Ahmed y José Ignacio Echeverría. Foto: Emmanuel Rodríguez, COLIME

Salazar, director general de Editorial Trillas y presidente del Consejo de Administración; y Antoni Daura Jorba, presidente del Gremio de Libreros de Cataluña, España.

El Honorable Cuerpo Edilicio hizo entrega de reconocimientos a los participantes del Congreso, que se celebró del 26 al 30 de marzo en el Puerto de Veracruz.

En la entrega de reconocimientos estuvieron presentes el Mtro. Alberto Rodríguez Mancilla, director general del Patronato Pro-Universidad Veracruzana A.C.; Dr. Alejandro García Valencia, director general de la Editorial UV y representante personal de la Dra. Sara Ladrón de Guevara, Rectora de la Universidad Veracruzana; Salvador Ugalde Romero, coordinador escolar de Escuelas Particulares en Veracruz; Mtro. Arturo Ahmed Romero presidente ejecutivo del COLIME; así como también regidores y directores del H. Ayuntamiento de Veracruz.

## La Universidad Veracruzana recibe el Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader"

El reconocimiento también se extiende al Patronato Pro-Universidad Veracruzana

El Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) entregó el Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader" 2014, a la Universidad Veracruzana (UV) y al Patronato Pro-Universidad, A.C., por su incansable labor por el bien de la cultura y la educación en los últimos 14 años, a través de la red de librerías universitarias.

El acto se desarrolló en el marco del vigésimo Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME) 2014 y del 1er Foro Internacional de la Red de Valor del Libro, realizado en la sala de videoconferencias de la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI) de Xalapa, y fue presidido por la rectora de esta casa de estudios, Sara Ladrón de Guevara, quien agradeció el reconocimiento entregado a la labor universitaria en sus 70 años de fundación, 57 de labor editorial y 45 de difusión y promoción del libro.

Destacó que este galardón compromete a la UV a continuar fortaleciendo la difusión y promoción del libro a través de la Red de Librerías Universitarias, en la que participan sus cinco *campus*.

"Este reconocimiento no tendría razón de ser si no mencionáramos que la Universidad y su Patronato se han aliado desde hace 34 años en favor de los jóvenes universitarios, los académicos y los empresarios, y hoy en día en favor de los servidores universitarios", señaló.

Respecto al congreso y al foro internacional, Ladrón de Guevara dijo que seguramente será un punto de convergencia donde se revisarán los

actuales y futuros escenarios de las librerías con tecnología digital.

En tanto, Arturo Ahmed Romero, presidente ejecutivo del COLIME, refirió que el Patronato Pro-Universidad Veracruzana, a lo largo de 34 años, ha trabajado en la promoción de convenios de investigación conjunta y colaboración entre los sectores productivos y la institución de educación superior.

"La librería universitaria, administrada por el Patronato Pro-Universidad, ha desarrollado actividades orientadas al fomento del hábito de la lectura entre niños, jóvenes y padres de familia, así como acciones de atención a grupos vulnerables", subrayó.

Entre las acciones realizadas destacan proyectos de conservación y rescate de la flora y fauna del estado, campaña financiera en apoyo a los proyectos sustantivos de la UV, apoyar la construcción de la Sala de Concursos Tlaqna, entre otros. Detalló que el premio se instituyó el 11 de octubre de 2011, se otorga a instituciones, libreros y editores mexicanos que han desempeñado una labor profesional con dedicación y esmero en beneficio de la cultura.

Cabe mencionar que se entrega anualmente en el marco del COLIME, se hace un homenaje al galdonado, se entrega una estatuilla conmemorativa y un reconocimiento impreso, por el apoyo al desarrollo de la cultura.

"Se da en un momento en que libreros y editores necesitamos crear vínculos necesarios que



Arturo Ahmed Romero y Sara Ladrón de Guevara. Foto: Emmanuel Rodríguez, COLIME

ayuden a transformar las relaciones de negocio en beneficio de la comunidad lectora del país, asimismo como una plataforma para el desarrollo profesional", externó Ahmed Romero sobre el congreso y el foro.

En la premiación estuvieron presentes, por parte de la UV, Edgar García Valencia, director de la Editorial; Alberto Rodríguez Mancilla, director general del Patronato Pro-Universidad Veracruzana, A.C.; Josefina Hernández, directora de la Red de Librerías Universitarias del Patronato Pro-Universidad. Además de Fernando Trillas Salazar, anfitrión del COLIME, y César Pérez-Gamboa, director académico del mismo.

Carlos Noriega Miler, fundador de Editorial Limusa y José Achar Betech, director de Librerías Gandhi recibieron también el Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader", 2014. Carlos Anaya fue quien leyó el discurso al recibir el premio Carlos Noriega.

# Acta de designación del Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader", 2014

El Consejo de Administración del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, A. C. (INDELI), instituyó el 11 de octubre del 2011, el Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader". Este premio se otorga a instituciones, libreros y editores mexicanos que han desempeñado una labor profesional con dedicación y esmero, y que a través de su trayectoria han dado muestra de solvencia moral y de profesionalismo en el trabajo.

Este reconocimiento que otorga el INDELI se da en un momento en que libreros, editores y todos los que integramos el medio del libro necesitamos crear vínculos necesarios que ayuden a transformar las relaciones de negocio en beneficio de la comunidad lectora de nuestro país; asimismo como una plataforma para el desarrollo profesional.



Arturo Ahmed y José Ignacio Echeverría.  
Foto: Emmanuel Rodríguez, COLIME

El Consejo de Administración del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, A. C., representado por el maestro Arturo Ahmed Romero, instalados como jurado calificador en sesión

deliberativa el 30 de octubre de 2013, a las 17:00 horas, y de acuerdo a las bases de la convocatoria publicada para este efecto, y la encuesta realizada a diferentes profesionales del libro, decidieron otorgar el Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader", 2014, a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en el cincuenta aniversario de su fundación.

Los libreros y editores nos felicitamos porque la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, haya sido seleccionada para recibir el Premio Nacional del Mérito Librero "Francisco Trillas Mercader".

"Educar para la Cultura"  
Ciudad de México, DF., a 30 de octubre del 2013.  
Director general.  
Mtro. Arturo Ahmed Romero

## Librerías Universitarias

Semblanza Patronato Pro-Universidad Veracruzana A.C. y Librerías Universitarias

El Patronato Pro-Universidad Veracruzana, Asociación Civil ha realizado desde 1980 una muy destacada y trascendente labor en favor de la máxima Casa de Estudios de Veracruz. Esta labor ha sido fundamental para el mejor cumplimiento de sus altos objetivos en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura en la entidad. A lo largo de 34 años, ha estado constituido por funcionarios universitarios y veracruzanos comprometidos con la Universidad, así como empresarios y funcionarios federales y estatales que desean colaborar a su engrandecimiento.

La acción social a favor de la UV ha dejado su impronta. Ha de destacarse, en especial, la promoción realizada para el establecimiento de convenios de investigación conjunta y de colaboración entre los sectores productivos y la casa de estudios, el impulso a la modernización de ésta y a la vinculación con empresas e instituciones educativas nacionales y extranjeras.

El Patronato Pro-Universidad Veracruzana, A. C., cuyo presidente es el Lic. Roberto Hernández Ramírez, ha promovido a la Universidad ante los diferentes sectores de la comunidad, procurando fondos que además establezcan un diálogo entre la UV y el sector empresarial, bajo un esquema de beneficio mutuo.

Entre las acciones realizadas destacan:

Proyectos de Conservación, Rescate y Mejoramiento de Flora y Fauna en diversas zonas del estado. El Patronato ha adquirido hectáreas de zonas en selvas en peligro de extinción en Pipiapan y de ecosistema manglar en Sontecomapan, ambas pertenecientes al municipio de Catemaco, Veracruz con el objetivo de la Universidad realice ahí labores de investigación, enseñanza y divulgación en la materia, así como protección y conservación de recursos y planes de manejo de ecosistemas.

Campaña Financiera en apoyo a los proyectos sustantivos de la Universidad Veracruzana con el fin de consolidarla como una de las instituciones más importantes de nuestro país. Campaña que incluyó visitas personalizadas a donantes potenciales en las cinco regiones del estado. Entre otros resultados de la Campaña, se logró un donativo de 2 millones de dólares por parte de Banamex, S. A., destinados al Proyecto de Modernización de la Plataforma Informática de la UV.

En junio de 2009, Roberto Hernández Ramírez, se comprometió a apoyar la construcción de la Sala de Concierto para la Orquesta Sinfónica de Xalapa (OSX) –decana en el país,– con el fin de que sea la obra y sede emblemática de la cultura en este maravilloso *campus* para la Cultura, las Artes y el Deporte. Con esta obra y la labor ininterrumpida y constante de la Dra. Sara Ladrón de Guevara – hasta hace unos meses Directora del Museo de Antropología de Xalapa– y hoy la Primera Mujer nombrada Rectora han puesto a Xalapa en el programa de visitas turísticas y culturales de preferencia, con lo que se impulsan indudablemente el desarrollo económico de la ciudad y del estado.

La librería Universitaria (cinco puntos de venta). Con autosustentabilidad, transparencia y manejo de los recursos como proyecto de negocio y parte de la administración del Patronato lo que durante casi 30 años fue el Servicio Bibliográfico Universitario modernizó su sistema informático y se establecieron, para su mejor difusión, convenios con medios de comunicación. Además, de suscribir alianzas estratégicas en materia comercial, editorial y académica con Editorial Porrúa, UNAM y con otras universidades nacionales y extranjeras. Aunado a ello y como parte de un proyecto estratégico a corto, mediano y largo plazo y con el éxito en sus convenios de venta bajo la modalidad de descuento vía nómina, de colaboración y de participación en compras gubernamentales con: el gobierno del estado de Veracruz, la Secretaría de Educación, el Colegio de Bachilleres del estado de Veracruz, BANAMEX, S. A. y la Universidad de Xalapa entre otros cinco años más tarde se convierte en Librería Universitaria. La Librería Universitaria ha desarrollado actividades orientadas al fomento del hábito de la lectura entre niños, jóvenes y padres de familia, a través del Proyecto Librín, así como acciones de atención a grupos vulnerables, entre ellos adultos en plenitud y personas con capacidades diferentes. Hoy 14 años después como resultado de esas estrategias y del mejor activo que es el capital humano se ha consolidado la Red de Librerías Universitarias con presencia en los cinco *campus* de la Universidad Veracruzana: Poza Rica-Tuxpan, Córdoba-Orizaba, Veracruz-Boca del Río, Córdoba-Orizaba-Ixtaczoquitlan y Xalapa.

Sabedores de que existen más obstáculos que sortear, pero con el compromiso inalienable con la Sociedad Veracruzana, Comunidad Universitaria y la Cadena del Libro (hoy llamada Red de Valor de Libro).

# En el marco de Expo Publica se realizará el seminario El idioma, cosa de todos

Se celebrará el 28 de abril en el World Trade Center de la Ciudad de México

Como parte de las actividades de la feria del libro que organiza la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, EXPO PUBLICA, que se celebrará del 25 de abril al 4 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México se llevará a cabo el seminario *El idioma, cosa de todos*.

El encuentro tiene por objetivo explorar los caminos por donde transita nuestra lengua hoy, a lo largo de su dilatada geografía, así como en su multiplicidad de códigos y normas, que se legitiman en los distintos niveles de la vida social y cultural.

Con la participación de reconocidos especialistas, la CANIEM propone el análisis de la lengua en sus infinitas manifestaciones: como herramienta de la educación, como parte intrínseca de la escritura, como materia prima en el campo de la edición, sin descontar las variantes dialectales y las diversas normalidades expresivas que se suscitan en las distintas coordenadas del interactuar social.

Este seminario nos brindará un espacio de reflexión para identificar el derrotero del idioma español en la segunda década del siglo XXI y, sobre todo, para ponderar nuestra responsabilidad social frente a una lengua que a todos nos identifica y a todos nos pertenece.

El seminario El idioma, cosa de todos estará conformado por cinco mesas redondas, en donde los especialistas y un moderador analizarán durante una hora 15 minutos un tema específico. Los ponentes dispondrán de 15 a 20 minutos para su disquisición, más una ronda de 15 minutos para preguntas y respuestas. Inicia a las 9:00 horas, con una conferencia impartida por Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española.

## Petra Ediciones obtiene el Premio BOP

La editorial tapatía gana el Best Children's Publisher of the Year in Central and South America 2014

La Feria del Libro de Bolonia, especializada en textos infantiles otorga premios en diversas categorías. Un premio BOP es una preseña muy importante a nivel internacional y este 2014 se le otorgó a Petra Ediciones, en la categoría de mejor editorial de Centro y Sudamérica. En el próximo número del Boletín de Editores, publicaremos una entrevista con su directora Peggy Espinosa.



Peggy Espinosa



### Programa

8:30 a 9:00 horas. **Registro**

9:00 a 9:10 horas. **Bienvenida e inauguración**

José Ignacio Echeverría, Presidente de la CANIEM

9:10 a 9:50 horas. **Conferencia magistral**

Ponente: Darío Villanueva, secretario de la RAE

10:00 a 11:15. **Mesa 1: Lengua, escritura y edición**

Ponentes: Ricardo Cayuela, Tomás Granados y Ramón Córdoba

Modera: Patricia van Rhijn

11:30-a 12:45 horas. **Mesa 2: El idioma, herramienta de la educación**

Ponentes: Diego Valadés, Jaime Labastida y Elisa Bonilla

Modera: Juan Arzoz

13:00 a 14:15 horas. **Mesa 3: La diversidad del español:**

**las tres regiones principales**

Ponentes: Felipe Garrido y Luis Fernando Lara

Modera: Roberto Banchik

15:30 a 16:45 horas. **Mesa 4: El español y las lenguas envolventes y colindantes**

Ponentes: Patrick Johanson y Vicente Quirarte

Modera: René Solís

17:00 a 18:15 horas. **Mesa 5: Horrores en el uso del idioma**

Ponentes: Concepción Company, Deborah Holtz y Pilar Montes de Oca

Modera: Porfirio Romo

18:15 a 18:45 horas. **Preguntas y conclusiones**

18:45 a 19:00 horas. **Clausura y entrega de reconocimientos**

El seminario El idioma, cosa de todos se llevará a cabo en el auditorio del World Trade Center de la Ciudad de México (Filadelfia s/n, colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez).

Precio \$ 650 IVA incluido

Informes e inscripciones

Leticia Arellano 5604 3294

capacit@caniem.com

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38

Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo

Para informes e inscripciones, comunicarse con Leticia Arellano

al teléfono 5688 2011, ext. 728. Correo: capacit@caniem.com

# Las librerías, parte fundamental de la cadena productiva editorial

Presentamos unas gráficas con el funcionamiento durante 2012

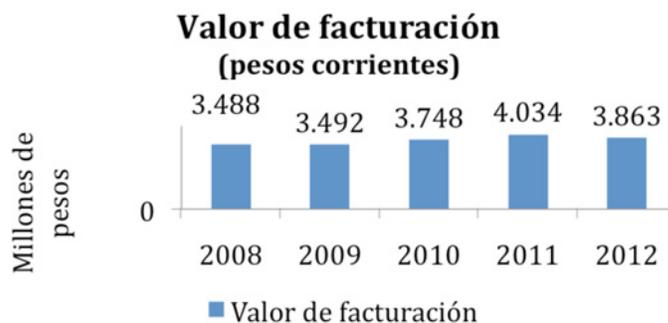
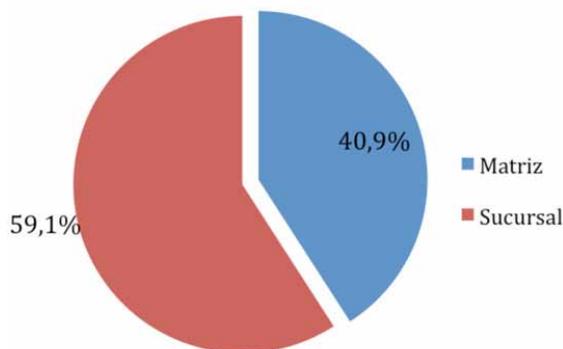
En 2012, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana registró un total de 1,198 librerías, de las que 490 eran matrices y 708 sucursales:

- 58.9% de las sucursales pertenecían a 10 empresas únicamente, y cada matriz tenía en promedio 8.2 sucursales.
- 30% de los establecimientos se encontraban en el Distrito Federal, mientras que en Jalisco, segundo lugar, contenía 6.8% de los establecimientos.
- El área total registrada por estas librerías era de 200,854 m<sup>2</sup>, de los que 71% se destinaba a la exhibición.
- 31.7% de las librerías registraba entre 10 y 20 años de existencia, otro 31% tenían hasta 10 años de vida.
- De los 1,198 puntos de venta, 45% se encontraban contenidos en otros espacios como plazas comerciales, aeropuertos y hoteles, o campus universitarios e institutos de investigación.

En 2012, 56% de las librerías comercializaban fondo de tipo general, 29% fondo de tipo especializado y 15% exhibían fondo general y además incluían un área con temática especializada.

Para el sector editorial privado en México, las librerías representan el principal ingreso de facturación, en 2012 la participación de este canal fue de 37% del total, mientras que en 2011 se obtuvo 40% de la facturación.

[www.caniem.com/librerias.html](http://www.caniem.com/librerias.html)



Estudio elaborado por la Coordinación de Estadística de la CANIEM.

## Remodelan la librería Octavio Paz del FCE

Concluyó la primera etapa en el segundo piso

La remodelación de la librería Octavio Paz del Fondo de Cultura Económica concluyó en su primera etapa que contempló la creación de 500 metros cuadrados de libros, con 60 mil volúmenes.

Luego de cuatro meses de trabajo, la Librería del Fondo Octavio Paz comienza a lucir un nuevo rostro, tras la conclusión de la primera etapa de remodelación del espacio, en la segunda planta del inmueble, cuya ceremonia de reapertura se dio la noche del jueves, en el contexto del programa conmemorativo por el centenario del nacimiento del Premio Nobel de Literatura 1990.

“La librería Octavio Paz ha sido un lugar de encuentro en el corredor cultural del sur de la Ciudad

de México, así lo han catalogado autores y lectores”, señaló José Carreño Carlón, director del Fondo de Cultura Económica (FCE) durante la reapertura del segundo piso de la librería, en el marco de las actividades conmemorativas por el Centenario del Natalicio del Premio Nobel de Literatura 1990.

A la inauguración asistió Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), quien expresó que la librería Octavio Paz seguramente será uno de los espacios de las casas de libros, más importantes de México y de nuestra lengua.

“Creo que en este momento de transición entre el libro electrónico y el impreso, es importante que

siga existiendo una librería con todo el rigor y la diversidad de la que es capaz el Fondo de Cultura Económica”, indicó Tovar y de Teresa.

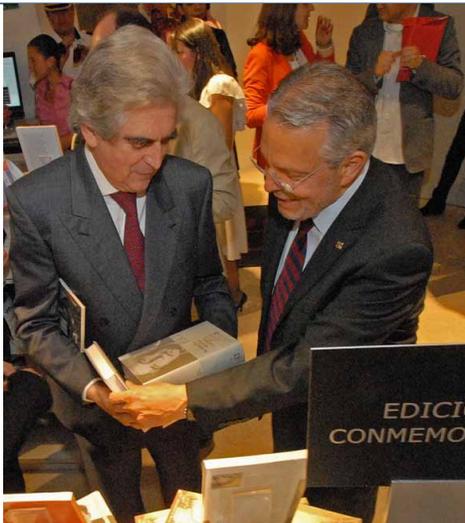
Además de los titulares del CONACULTA y del FCE, cortaron el listón inaugural la escritora Elena Poniatowska, José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el editor Joaquín Díez-Cañedo, el rector general de Universidad Autónoma Metropolitana, Salvador Vega y Matías Rulfo.

Con la reapertura del segundo piso concluyó la primera etapa del proyecto de remodelación, a cargo de la arquitecta Frida Escobedo, la cual consistió en la distribución y optimización de los espacios para favorecer la exhibición y venta de

libros, así como aprovechar las fuentes de luz natural, a través de la construcción de un domo.

José Carreño Carlón expuso que con la remodelación se alojan en el segundo piso cerca de 60 mil ejemplares e infraestructura tecnológica como pantallas interactivas en las cuales están cargados 638 libros electrónicos; el público podrá tener acceso también a aplicaciones y actividades culturales que realiza la institución.

A la par de las modificaciones en el inmueble ubicado en Miguel Ángel de Quevedo No. 115, se redefinió el catálogo de temas ya existentes, figurando las nuevas secciones como Artes escénicas;



Rafael Tovar y de Teresa y José Carreño Carlón.  
Foto: CONACULTA

Comunicación; Arte mexicano y arte contemporáneo; Cocina; Narrativa mexicana; Literatura grecolatina y Novela negra, de Terror, Fantástica y Ciencia ficción.

La remodelación no interrumpió la exhibición y venta de libros al público, ni el servicio de cafetería, el cual ahora funcionará en el segundo nivel con un espacio más amplio con terraza.

La segunda etapa de remodelación, que inicia en abril próximo para concluir en septiembre, mes en el que se conmemoran los 80 años del FCE, se intervendrá el primer piso de la librería, por lo que la venta y exhibición de libros se concentrará en el segundo.

## Concluyó el proceso de licitación para adquirir tabletas para alumnos de 5° y 6° grado de primaria

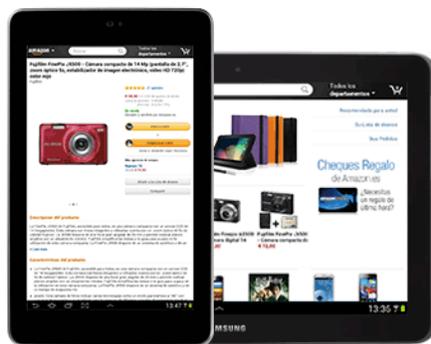
Se beneficiará a alumnos de 5° y 6° grado de primarias públicas de Colima, Estado de México, Puebla, Sonora, Tabasco y Distrito Federal

La Secretaría de Educación Pública concluyó este día el proceso de licitación para la adquisición de tabletas para alumnos de quinto grado de primarias públicas que inicien el ciclo escolar 2014-2015 en los estados de Colima, México, Puebla, Sonora, Tabasco y Distrito Federal.

El proceso se llevó a cabo a través de la modalidad de Ofertas Subsecuentes de Descuento (OSD), aplicable en licitaciones públicas electrónicas realizadas por medio de CompraNet, en donde el día de hoy se difundió el fallo correspondiente a la licitación.

Para el proceso adquisitivo se establecieron 6 partidas de 118,304 tabletas cada una, en función de la capacidad de producción de las empresas que participaron en el estudio de mercado. El 20 de marzo se recibieron propuestas técnicas y económicas de 20 empresas y de éstas, el 24 del mismo mes, 10 participaron en el proceso de Ofertas Subsecuentes de Descuento (OSD).

La primera subasta de segundo precio (inglesa descendente), que tuvo una duración de 82 minutos, inició con un precio de salida de 177 dólares por unidad y se adjudicó en 135. La segunda subasta, del mismo tipo, también se adjudicó en 135 dólares. De la tercera a la sexta se aplicó el



tipo de subasta de primer precio (holandesa) y se obtuvieron precios de 135, 133, 133 y 132. En resumen, se obtuvo un precio promedio de 133.83 dólares por equipo, sin incluir IVA. Las entregas de estos equipos iniciarán el 24 de junio de este año.

Las empresas adjudicadas fueron Synnex de México, S.A. de C.V. y Iusa Medición S.A. de C.V, con una y cinco partidas, respectivamente.

Esta adquisición corresponde a la primera parte del proyecto que consiste en los dispositivos para los alumnos, en breve se publicitarán las bases para la segunda parte relativa a la solución de aulas.

## Falleció la escritora Helena Paz Garro

Helena Paz Garro, hija de los escritores Octavio Paz (1914-1998) y Elena Garro (1920-1998), falleció el domingo 30 de marzo, a la edad de 74 años de muerte natural en su domicilio de Cuernavaca, Morelos, según hizo público su primo, Jesús Garro Velásquez.

El cuerpo de Helena Paz Garro será velado en una agencia funeraria de la capital morelense y sus restos descansarán a lado de los de su madre, la escritora Elena Garro.

Helena, como sus padres, fue escritora, fundamentalmente poeta, autora del libro *La rueda de la fortuna* con prólogo del pensador alemán Ernst Jünger y de sus *Memorias*, publicado por editorial Océano en el 2003.

**AMDI**  
Asociación  
Mexicana de  
Ilustradores

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación Mexicana de Ilustradores, en el marco de Expo Publica 2014, invitan a:

## Diálogo Ilustrado 2014

**50**  
ANIVERSARIO  
CANIEM  
1964 - 2014

Una reflexión en torno a los procedimientos básicos que todo ilustrador profesional debe procurar en su ejercicio laboral.

Lunes 28 de abril

Mesa de diálogo: El lenguaje ilustrado, ética y supervivencia  
10:00 a 12:00 horas

Socorro Venegas  
Subgerente de Obras para Niños y Jóvenes  
Fondo de Cultura Económica

Mariana Mendía  
Gerente de Literatura Infantil y Juvenil  
Grupo Macmillan Castillo

Valeria Gallo  
Ilustradora independiente

Juan Carlos Palomino  
Ilustrador independiente

Modera: Esmeralda Ríos  
Presidenta de la Asociación Mexicana de Ilustradores

Taller: Construyendo el lenguaje  
a través de la ilustración  
12:45 a 16:45 horas

Imparte: Ricardo Peláez Goycochea  
Ilustrador independiente

Foro 2, World Trade Center,  
Montecito 38. Colonia Nápoles,  
México, 03810 D.F.

Inscripción y registro con Mónica Romero:  
dialogoilustrado@caniem.com  
Pagos y facturación con Leticia Arellano:  
capacit@caniem.com

Informes: 5604 3294  
Cuota de recuperación: \$350.00 más IVA  
Formas de pago: Cheque, depósito: 52 03 80 20 418,  
Sucursal 38. Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87.  
Banco Santander a nombre de CANIEM. Tarjeta de crédito y efectivo.



## Un nuevo modelo educativo con calidad para México

Más de 23 mil personas han participado en los primeros 12 foros

De los trabajos realizados a lo largo del país en los Foros de Consulta para la Revisión del Modelo Educativo emergerán las bases de un modelo educativo que permita hacer realidad el derecho de los mexicanos a una educación con calidad, aseguró el subsecretario de Educación Media Superior, Rodolfo Tuirán Gutiérrez, en representación del Secretario de Educación Pública.

El subsecretario presidió la Plenaria del Foro de la Región 6 sobre Educación Básica y destacó el interés que han despertado en la comunidad educativa del país los primeros 12 foros, en los que han participado cerca de 23 mil personas.

Ante autoridades educativas de la Región 6 integrada por los estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Yucatán y del estado sede, investigadores, maestros y padres de familia, el funcionario refirió que la preocupación de

brindar una formación integral a la niñez mexicana debe ser la base de un nuevo contrato social entre escuela y padres de familia para asumir la corresponsabilidad en la tarea educativa.

Tuirán Gutiérrez reconoció que los empeños educativos realizados hasta ahora en el país no han sido suficientes. La calidad de la educación no guarda hoy en día correspondencia con las aspiraciones, expectativas y necesidades de los mexicanos. Las insuficiencias de la educación en nuestro país tampoco propician –en un mundo globalizado– una inserción ventajosa en la emergente economía del conocimiento.

Destacó que la reflexión que se realiza en estos foros identificará aquello que del modelo educativo se requiere abandonar, porque ha quedado obsoleto y detiene el avance de la educación de los mexicanos. Indicó que también se definirá aquello que se debe conservar o mejorar, “porque se



José Martín Farías Maldonado; Quintana Roo, José Alberto Alonso Ovando; Tabasco, Arturo Núñez Jiménez, Rodolfo Lara Lagunas; y Raúl Humberto Godoy Montañez. Foto: SEP

trata de un valor relevante para lograr que niñas y niños desarrollen a plenitud todas sus facultades y potencialidades”.

Invitó a los presentes a aprovechar estos foros para formular ideas y propuestas que hagan posibles las transformaciones educativas y el desarrollo de todas y todos los mexicanos.

Previo a la declaratoria inaugural, el gobernador de Tabasco, Arturo Núñez Jiménez afirmó que ningún pueblo debe renunciar a tener una educación de calidad, porque en el conocimiento se encuentra la respuesta del desarrollo de las naciones.

El Ejecutivo estatal dijo que las aportaciones que se hagan en los distintos Foros de Consulta Nacional para la Revisión del Modelo Educativo, en donde participan, maestros, investigadores, padres de familia, representantes de la sociedad civil, harán que la Reforma Educativa corresponda a las esperanzas que muchos ciudadanos depositaron en ella.

“Hoy la respuesta del desarrollo de las naciones es el conocimiento. Es lo que hemos llegado a la

sociedad y economía del conocimiento y si bien siempre supimos que la educación era elemento fundamental para la transformación personal y social, hoy sabemos, además, que es palanca fundamental para la información, para el conocimiento, para el desarrollo, por eso ningún pueblo que pueda prosperar puede renunciar a tener una educación de excelente calidad”, subrayó.

Al dar la bienvenida a los participantes Rodolfo Lara Lagunas, secretario de Educación Pública de Tabasco confió en que las mejores propuestas surgidas del debate de los foros de consulta se incorporarán para el beneficio y el desarrollo de la Educación Básica del país.

Aseguró que para los tabasqueños es motivo de orgullo ser sede del Foro de Educación Básica en

el que se analizarán y seguramente serán motivo de debate, las iniciativas y propuestas que en torno a la educación básica se van a expresar en cada una de las mesas de trabajo.

Los temas de las mesas de trabajo son 1) El Reto de Educar a los Mexicanos en el Siglo XXI; 2) ¿Qué es hoy lo básico indispensable?; 3) ¿Cómo organizar la escuela de educación básica para que sea eficaz?; 4) ¿Cómo garantizar la inclusión y la equidad en escuela básica? y 5) El desarrollo profesional docente.

Al evento asistieron los Secretarios de Educación Pública de los estados de Campeche, José Martín Farías Maldonado; Quintana Roo, José Alberto Alonso Ovando; Tabasco, Rodolfo Lara Lagunas; y de Yucatán, Raúl Humberto Godoy Montañez.



### III Concurso de Vitrinas en librerías de la República Mexicana 2014



Tenemos el agrado de informarle que por cuarto año consecutivo la Comisión de Libros para Niños y Jóvenes de la CANIEM lanza la convocatoria para que los librerías participen enviando fotografías de su mesa o vitrina de exhibición y de esta forma participen en el Concurso de Vitrinas 2014.

La Comisión de Libros para Niños y Jóvenes, está integrada por un grupo de editores que de manera mensual se reúnen desde el año de 2008 en la CANIEM, con el objetivo de promover los libros para niños y jóvenes y lograr que tengan una mayor presencia en México.

Desde sus inicios la Comisión se propuso entre sus objetivos el acercamiento y el fomento en todas las modalidades y espacios de actividades editoriales: librerías, bibliotecas, escuelas, ferias del libro y organismos que dictan las políticas públicas en torno al libro.

Uno de los propósitos fundamentales –con el que se materializan, por primera vez, las actividades de la Comisión– es una estrecha colaboración con la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), un evento que se considera como una de las ferias más importantes del país. Es esta relevancia la que ha llevado a los editores de la Comisión a diversas propuestas para atraer nuevos públicos a la feria, y para enriquecer su contribución a nuestro mercado común, convirtiéndola en un espacio de capacitación y contacto entre profesionales al que acuden maestros, bibliotecarios y libreros.

Para la Comisión de Libros Infantiles, el Concurso de Vitrinas representa una gran oportunidad para establecer comunicación con los libreros que con su entusiasmo y creatividad han participado durante las tres ediciones anteriores presentando novedosas exhibiciones con temáticas relacionadas al libro para niños, por lo que los exhortamos para que participen en esta cuarta edición (se anexan las bases de participación).

Atentamente  
Comité organizador



### III Concurso de Vitrinas en librerías de la República Mexicana 2014

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comisión de Libros para Niños y Jóvenes, convoca a todas las librerías del país a participar en el Concurso de Vitrinas durante el mes de abril con el tema **El Niño y la Literatura**.

1. Podrán participar todas las librerías del país con una vitrina o mesa, en torno al tema propuesto.
2. Cada librería participante deberá enviar fotografías máximo 10 mínimo 5 (en formato jpg a 300 dpi), de su vitrina o mesa por correo electrónico a [concursovitrinas@caniem.com](mailto:concursovitrinas@caniem.com). Incluir en el correo, el nombre del o los participantes, nombre de la librería, dirección, correo electrónico y teléfono.
3. La recepción de las propuestas será del 1º al 30 de abril de 2014. La fecha límite para el envío será hasta las 18:00 hrs. del día 30 de abril.
4. Los resultados del concurso serán dados a conocer en la página web de la CANIEM durante la primera quincena de mayo de 2014, y la fecha para desmontar la vitrina será el 1 de mayo de 2014.
5. La ceremonia de premiación será el día 16 de mayo de 2014 en las instalaciones de la librería que resulte ganadora o bien en el lugar que se designe de común acuerdo con el representante de la misma.

**Jurado**  
El jurador calificador estará conformado por especialistas en literatura infantil y juvenil, así como en el trabajo en librerías y su decisión será inapelable.

**Premio**  
El premio único consistirá en un estímulo económico de \$10,000.00 (diez mil pesos 00/100 moneda nacional) y un paquete de libros de las editoriales que integran la Comisión con un valor de \$5,000.00 (cinco mil pesos 00/100 moneda nacional).



## Los jóvenes mexicanos están peor en Historia que en Matemáticas

Revela un estudio del Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México

El INEHRM dio a conocer el estudio donde se revela que la materia de Historia tiene un grado muy alto de reprobación entre los jóvenes, incluso superior que las Matemáticas.

"Sabemos que a la gente le gusta la historia, el problema es que la materia no se imparte de manera didáctica, aunado a una mala interpretación de la premisa de que los jóvenes son ciudadanos

del mundo, pero se olvida que se debe pensar globalmente y actuar localmente, y para ello necesitan la historia del país a que pertenecen", explicó Patricia Galeana, directora del INEHRM.

Durante la firma de un convenio de colaboración con Radio Educación, Patricia Galeana señaló que a los niños y jóvenes se les ha creado la idea de que el aprendizaje de la historia es el cúmulo de fechas y nombres; sin embargo, les cuesta trabajo memorizar, por lo que se debe entender que aprender la historia es comprender los procesos que han pasado los pueblos para llegar adonde se encuentran hoy.

"Un pueblo sin historia es un pueblo sin memoria, lo que nos da la historia son herramientas para comprender el presente para actuar en él y, desde luego, programar un futuro mejor", expresó.

El convenio permitirá a las dos instituciones elaborar trabajos conjuntos en la difusión de la historia y de sus actividades institucionales. Además, propone apoyar al INEHRM en el desarrollo de herramientas tecnológicas que le permitan poner los

contenidos y sus actividades, así como sus saberes, al alcance del mayor número de ciudadanos mediante desarrollos como radio por internet o la producción de contenidos.

"Difundir la historia y que se le aprecie, es fundamental el apoyo de Radio Educación, pues la radio pública tiene una función social del Estado mexicano fundamental", agregó.

## Anuncian Secretaría de Cultura y ALDF actividades para celebrar los centenarios de los natalicios de Octavio Paz, Efraín Huerta y José Revueltas

Los festejos iniciarán con la inscripción en letras de oro de los nombres de los tres destacados mexicanos en el Muro de Honor del Salón de Sesiones de la Asamblea Legislativa

La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) anunciaron el inicio de sus actividades conjuntas con motivo de los festejos por los centenarios del natalicio de los poetas y escritores Octavio Paz, Efraín Huerta y José Revueltas, que se conmemoran durante este año.

Eduardo Vázquez Martín, secretario de Cultura de la Ciudad de México, y Fernando Mercado, presidente de la Comisión de Cultura de la ALDF, dieron a conocer que las actividades comenzarán con la inscripción en letras de oro de los nombres de los tres pensadores en el Muro de Honor del Salón de Sesiones del Recinto Legislativo el próximo 10 de abril en una sesión solemne.

"Al dejar estas palabras en un muro lo que se hace es tatuar el nombre de estos autores fundacionales en la piel de un espacio que es la casa de todos, la casa de la representación política de los ciudadanos de la capital y, sin duda, es una razón de celebración", expresó Eduardo Vázquez Martín.

Refirió que se trata de tres personajes ilustres para la poesía, la literatura y la crítica en México y su capital.

"Podemos imaginar nuestra ciudad, nuestra historia; sin estas tres presencias seríamos mucho más pobres, mucho más faltos de referencia y de las palabras justas para nombrar a la ciudad que habitamos y que amamos", dijo el funcionario en conferencia de prensa en las instalaciones de la ALDF.

Vázquez Martín refirió que Efraín Huerta fue un poeta comprometido socialmente, además de ser el gran poeta de las calles de la Ciudad de México. "Su poesía siempre es un elogio a la calle, también a estos *Hombres del alba* que son los primeros en

levantarse: los trabajadores y los que para Efraín anunciaban el futuro, la transformación de esta urbe en algo más justo".

Octavio Paz, de quien se celebra el centenario de su nacimiento el próximo 31 de marzo, fue "un rebelde y tenía una idea de la rebeldía quizá tal vez más amorosa", opinó Eduardo Vázquez. Por su parte, dijo, José Revueltas fue "nuestro gran rebelde, el filósofo, el narrador, el pensador".

Como parte de las actividades para festejar a las tres figuras por el centenario de su nacimiento, la Secretaría lleva a cabo un programa editorial de divulgación amplia de sus obras y que iniciará con la coedición con la Asamblea, de dos títulos dedicados a la obra de Efraín Huerta y la vida de José Revueltas, éste último durante su estancia en la cárcel.

Se trata, detalló Eduardo Vázquez, de una antología de Efraín Huerta hecha por su hijo David Huerta, y que tiene la intención de divulgar ampliamente la obra del poeta con un tiraje de cien mil ejemplares.

"La ciudad le rinde un homenaje a su poeta como hay que hacerlo y pondremos al alcance de todos, con los esfuerzos de la Asamblea, de las Secretarías de Cultura y de Educación del Gobierno del Distrito Federal, la obra de este gran poeta", manifestó.

El segundo libro es referente a la vida de José Revueltas y también se tirará cien mil ejemplares. El texto, refirió Eduardo Vázquez, fue un hallazgo del Archivo Histórico del Distrito Federal pues ahí se encontraba el expediente completo de su encarcelamiento, desde sus declaraciones ministeriales hasta el otorgamiento de su libertad.



Eduardo Vázquez Martín y el Diputado José Fernando Mercado. Foto: Antonio Nava / Secretaría de Cultura

"Es un libro *sui generis*, un texto curioso y un documento histórico que nos aporta una nueva visión de José Revueltas. Es interesante este trabajo porque realmente es sorprendente imaginarse a un filósofo de la potencia intelectual de José Revueltas respondiendo al Ministerio Público de aquel entonces, de los años de 1968, en plena persecución política", compartió.

Al respecto, Fernando Mercado, presidente de la Comisión de Cultura en la ALDF, destacó que con estas acciones el órgano legislativo en conjunto con la Secretaría, abonan a la celebración de este triple centenario. La edición de estas obras, comentó, "nos parecen de lo más interesante y además no hay mejor manera de homenajear a estos tres grandes que difundiendo su obra".

Detalló que con apoyo de otras instancias del Gobierno de la Ciudad de México, como la Secretaría de Educación, se buscará hacer llegar estos dos títulos a los lectores jóvenes mediante su repartición en diversas escuelas de educación básica y superior.

Con estas acciones, coincidieron Eduardo Vázquez y Fernando Mercado, se reafirma la relación fecunda, de diálogo y trabajo conjunto que existe entre la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Asamblea Legislativa a través de la Comisión de Cultura.

## Palabra de editor

Conclusiones del 1er. Foro Internacional de la Red de Valor del Libro

Camilo Ayala Ochoa  
Consejero académico del COLIME 20

Fernando Pessoa nos obsequió una regla dorada en el texto *Rule of Life*, escrito allá por 1915: “Organiza tu vida como una obra literaria, colocando en ella toda la unidad posible”. Cada quien va atendiendo distintas vocaciones que más o menos dan un orden a nuestros años en este mundo; que esa selección sea buena o mala depende solo de nosotros pero es una buena norma para los editores y para los libreros. Una colección de libros o una serie de estanterías que forman una librería es un trabajo conjunto de muchos hombres que la alimentan y ordenan, la cuidan y examinan constantemente. Hay que tener una calidad constante para construir un discurso plural pero distintivo, que se debe renovar con temas y autores. Una librería es una apuesta no por un título o un autor sino por el valor de un fondo editorial. En cada inclusión de algún título, los libreros se juegan su prestigio y dan ruta a la sobrevivencia del proyecto. La alegoría marítima de llevar a buen puerto un fondo editorial –aprovechando que nuestra sede del Congreso de Libreros Mexicanos es en el Puerto de Veracruz– no es gratuita, porque en una librería debemos mantener un derrotero, una línea señalada, una marca en nuestra rosa de los vientos que otros pilotos, es decir, otros libreros, brújula en mano puedan seguir. Solo el tiempo le da la razón a un editor o a un librero en sus títulos, pues en una edición o librería la exigencia es considerable.

El documento escrito tuvo varias presentaciones a lo largo de la historia de la humanidad. Se dice que el libro ha pasado por varias “pes”. Su contenido ha sido incorporado o, como dirían los abogados, “materializado” en piedra, pizarra, papiro, pergamino, papel y pantalla. Y es que la edición es a fin de cuentas una manera de comunicar mensajes al futuro, es un afán de preservación. Tomamos un texto, lo leemos y transformamos, lo pulimos mediante la corrección de estilo, lo dotamos de una forma coherente cuidando las partes o capítulos, las notas a pie de página y la foliación; aplicamos una jerarquía tipográfica a los títulos y encabezamientos; y luego lo vestimos el texto con cornisas, índices, prólogos, presentaciones y paratextos. En el libro electrónico esta vestimenta cambia o se simplifica. Todos estos proyectos editoriales los hacemos entre muchos agentes del libro, como editores y diseñadores, impresores y libreros, lanzando un mensaje en una botella al océano con la esperanza de hallar a posibles lectores pero no solo a lectores actuales sino a quienes todavía no aprenden a leer o ni siquiera han nacido. Michel de Certeau dejó caer las siguientes palabras en su libro *La escritura de la historia*, en una parte donde sigue a Jacques Lacan: “El imperativo de escribir se apoya en la pérdida de la voz y en la ausencia del lugar. Su obligación es ser algo que pasa, que pasa indefinidamente. Es necesario lo que no deja de escribirse.” El valor del libro es la permanencia.

Lars Ole Sauerberg, de la Universidad del Sur de Dinamarca, ha formulado el concepto del paréntesis Gutenberg,



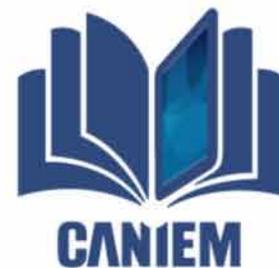
Camilo Ayala Ochoa

delineado hace tiempo por Marshall MacLuhan. Según esto, la impresión de textos sólo sería un tropiezo y las nuevas tecnologías de comunicación recuperarían los aspectos de oralidad, de creación colectiva, de conversación efímera, o de texto líquido. No solo pienso que esto es así, que hay un regreso a la lectura social que tuvimos durante el Medievo, sino que también se está recuperando la lectura en imágenes. Javier Sierra en la novela *El maestro del Prado* nos habla de esa antigua tradición en la que los símbolos no se interpretan o descifran sino que ocurre una asociación de imágenes, paisajes, estatuas y edificios para transmitir conocimientos. Nos ofrece un ejemplo muy importante en el *Mutus Liber*, el libro mudo, que fue publicado en Francia en 1677 por el editor Pedro Savouret y atribuido a Isaac Baulot. Ese libro silente está compuesto por láminas y sólo hay una frase que dice: *Ora, Lege, Lege, Lege, Relege, Labora et Invenies* (Ora, lee, lee, lee relee, trabaja y encontrarás).

Tanto esa misión o exhortación, como ese paradigma de atender imágenes, de leer imágenes es lo que hemos vislumbrado y a lo que nos ha invitado este Primer Foro Internacional de la Red de Valor del Libro. Trabajamos y encontramos nodos nos aclaró nuestro querido por todos Arturo Ahmed.

Vemos nuevas empresas por la construcción de redes. La vida es una red y lo demostró César Pérez con imágenes. Hay cerebros unidos. Hay que cambiar la coyuntura por la estructura y no debemos pensar en la muerte del libro.

El libro no ha muerto, solo hay un cambio de paradigmas. Escuchando a César Pérez (Colombia), Fernando Trillas (México), Pedro Huerta (Perú-Estados Unidos), Antoni Daura Jorba (España), Alex Manyé Picón (España), Nelson Uribe (Uruguay) y Mario Rocha (México), recuerdo una frase tremenda que nos dejó H. P. Lovecraft en el cuento “La búsqueda en sueños de la ignota Kadath”: “No todo lo que se ha olvidado está necesariamente muerto”.



Ing. José Ignacio  
Echeverría  
Presidente  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

No es que el libro esté olvidado aunque lo pirateen o se tengan pocos lectores. Vemos como sombras del futuro, el futuro del libro.

La tecnología digital efectivamente ha permitido la evolución de la tradicional cadena del libro de la sociedad industrializada a la red de valor del libro, de la sociedad de la información y de la nueva economía digital. Evolución en el sentido darwiniano –nos dijo César Pérez– usando a Mellado, aunque me parece que no solo podemos hablar de la construcción de una estructura reticular en forma de red, con varios nodos, donde aparecen nuevos agentes, oficios, canales de distribución, lectores consumidores y productores editoriales, sino que partimos de varios niveles de desarrollo. No hay una evolución o mutación lineal, sino una apertura de varias puertas. Lo multidimensional, la interacción, el desdoblamiento conduce a varios niveles, modelos de negocio o negocios.

Fernando Trillas, fiel al lema de su editorial, “Sembremos de libros el camino”, nos mostró un camino que va del editor profesional, del constructor de lectores y contenidos, al medio digital. El mensaje fue que ante lo digital no nos quedemos apantallados. La producción editorial sigue teniendo un trabajo de lectura, corrección y preparación. La venta de libros en una librería o una librería electrónica, requiere principalmente libros. Pueden los lectores conseguir otra clase de textos pero libros, en el sentido editorial, solo podrán obtenerse de los editores. Comoquiera, no es el formato lo importante sino el contenido. El lector no está ya al final de la cadena de valor del libro, está al principio. No hay un cambio en el mercado sino nuevos negocios.

Nos comentó Fernando Trillas que tenemos que tener a la vista un mercado, que los mercados actuales son volátiles, que hoy los tenemos y mañana no. Pero, ¿qué es más importante: tener mercado o tener productos? –nos pregunta, se pregunta, Trillas. Detrás de un negocio debe haber un buen hombre de negocios, necesitamos ser cazadores de negocios. No hay nada simple. Conocimiento, profesionalismo, estrategia de precio, análisis de costos, consideración de los antinegocios, son elementos que debemos tener en cuenta.

Incluso existen negocios de antinegocios como la piratería. 142,860,759 ejemplares distribuidos en 2012, tres de cada diez libros son piratas, 88 millones de descargas ilegales de libros y, recientemente, 390 toneladas de libros asegurados. Cifras de CEMPRO, cifras graves que enmarcaron las ventajas del *ebook* mencionadas por Trillas.

Hubo otra consideración. El precio de la tecnología está bajando, sin embargo, lo caro no es la reproducción sino la elaboración del máster, del prototipo editorial. Y es que todo cambia: el formato de los libros, las funciones de las bibliotecas, la lectura, pero no hay que comprar espejitos. Trillas remató con la frase de Stephen Fry: “Los libros no están más amenazados por Kindle que las escaleras por los ascensores”.

Pedro Huerta nos señaló el sendero que ha construido el libro electrónico y lo que se implementa en el mercado del libro electrónico en español. No es un dispositivo, es un servicio, es un punto de reunión, es una posibilidad de comunicación. Tenemos una nueva manera de leer y cargar libros. Con el libro en papel adquirimos una posibilidad de lectura, con el libro electrónico compramos un asistente de lectura. Compartir frases, oraciones, asertos o fragmentos en tiempo real con otros lectores es muy interesante para un lector anticuario, pero una innegable ventaja para una lectura social o colectiva. Es el paso de la economía de la propiedad a la economía de consumo, pero consumo en el sentido de asimilación, de nutrición, de suma.

Pedro Huerta inició su intervención exclamando que su intención -no era presentar las ventajas del Kindle- sino a dar luz las oportunidades de negocio. “El libro de papel seguirá existiendo y eso que –son palabras de Huerta– se los dice alguien que factura solo productos digitales”. Uno de cada tres dólares proviene de la venta de libros en Estados Unidos es del mundo digital; pero no sabemos cómo es que la tecnología incide en la educación. Y si no sabemos la métrica de éxito de las ventas, ¿para qué nos sirven los datos? Hay situaciones incongruentes como el hecho de que no se sabe el modelo de negocio y, sin embargo, se lanzan plataformas de lectura y venta, comentó Huerta. También

consideró que la cadena de valor tradicional tiene múltiples amenazas de desintermediación. 1.5 millones de libros digitales vendidos por Apple en México es un dato impresionante. Eso es muestra de que existen cambios y, no hay problema, si ante ello no se tiene una respuesta digital pero todo cambiará en 2015. Hay que estar atentos a lo que ocurre en el mercado brasileño.

Otras situaciones apuntadas por Pedro Huerta:

- El mercado digital del libro español en Estados Unidos es una gran oportunidad.
- Ninguna librería independiente va a encontrar sola la solución.
- El libro infantil y juvenil no ha migrado.
- Donde actualmente se juega el partido es en la ficción.
- El gran reto digital es el consumidor, es aquella respuesta inmediata que se busca.
- No es verdad que el lector de *ebook* sea joven.
- Menos del 2% de consumidores de *ebook* en Estados Unidos no compran en papel.

Encuentren su respuesta, nos exhortó Pedro Huerta.

Hubo dos estudios de caso de esa suma de esfuerzos que representan las redes de colaboración. El modelo de negocio digital de libreros, a través de la iniciativa Liberdrac, y el SINLI, un modelo de comunicación digital entre editores y libreros.

Liberdrac es un portal de libros electrónicos y contenido digital que pretende ofrecer y facilitar la venta con los nuevos formatos de publicaciones por parte de las librerías. En Liberdrac 50 librerías de Barcelona, Madrid y otras zonas españolas se han unido para sumar fortalezas. No compiten entre sí. Divulgan, nos dijo Antoni Daura. Es una experiencia colaborativa que comenzó utilizando los programas de Libranda. En ese sitio se ofrecen libros de fondo y de novedad explicados con reseñas porque la venta es de contenidos. No se trata de un mero exhibidor o carrito de compras porque una sitios, redes y blogs de libreros. Ofrece, además, formación a los libreros y servicios de asesoramiento como la gestión de librerías en línea y el seguimiento de ventas.

Liberdrac es una coordinación económica de propuestas; un proyecto de libreros para libreros; y una marca que no es de nadie, que es de todos. Nuestra fuerza consiste en seguir siendo libreros, dijo Antoni Daura. Por su parte, Alex Manyé comentó que hace años que el mundo digital está presente pero no tenemos conciencia de eso, que debemos perder el miedo y que la librería ha de seguir siendo el intermediario entre las editoriales y los lectores.

La estación de lectura llamada Sistema de Información Normalizada para Libro (SINLI) es un esfuerzo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana que consiste en un software de gestión a disposición de las editoriales, quienes van trasladando sus catálogos bibliográficos. Ese gran catálogo está a disposición de las librerías y permite diferentes consultas y salidas. El registro es gratuito. Con SINLI se posibilita la comunicación digital de ida y vuelta y se ahorrarán costos en tiempo y dinero. Es una estandarización, un protocolo internacional que ha sido implementado en otros países –en España entre los años 2000 y 2001–. Permite a los libreros conocer novedades, obtener un control de precios y tener la garantía de existencias. A los editores, SINLI les posibilita controlar la disponibilidad de los títulos y cambiar precios de manera automática.

Son innumerables las ventajas de este sistema por su simplicidad, declaró Nelson Uribe.

Decía Roger Chartier en *Escuchar a los muertos con los ojos*, fijense en ese título: “Muchas sombras han pasado por mis palabras, que recuerdan con esta presencia la tristeza que nos genera su ausencia”. Las sombras son leídas, las sombras del futuro cuya lectura produce conocimiento, y en el Primer Foro Internacional de la Red de Valor del Libro hemos aprendido mucho con todas esas lecturas, con todas esas imágenes. Ante ellas, viene a mi mente el título de un libro sobre periodismo de Danny Schechter: *Cuanto más miras, menos sabes*. Dicho lo cual, solo nos queda agradecer a los expositores por todo lo que enseñaron, por todo lo que insinaron y, por todo, lo que nos dejaron.

# CANIEM Reuniones y cursos – Marzo / Abril

<p><b>LUNES 31</b></p> <p>9:00 a 14:00 Curso: “La Edición Electrónica y el Derecho de Autor”</p> <p>17:00 Reunión “Comisión de Libros Infantiles y Juveniles”</p> <p>9:00 Reunión “Grupo de Expertos-Venta en Librerías”</p> <p><b>MARTES 01</b></p> <p>9:00 a 14:00 Curso: “La Edición Electrónica y el Derecho de Autor”</p> <p>10:00 a 14:00 Curso: “Redes Sociales”</p> <p>17:00 Reunión “Consejo Directivo-Libros”</p>	<p><b>MIÉRCOLES 02</b></p> <p>9:00 Reunión “Comité de Festejos 50 Aniversario-CANIEM “</p> <p>9:00 1ª Convocatoria “Asamblea CEMPRO”</p> <p>9:00 a 14:00 Curso: “La Edición Electrónica y el Derecho de Autor”</p> <p>10:00 a 14:00 Curso: “Redes Sociales”</p> <p>16:00 Reunión “Grupo de Expertos-Corrección de Estilo”</p> <p><b>JUEVES 03</b></p> <p>8:30 Reunión “Grupo 2000 Editores, A.C. “</p> <p>9:00 a 14:00 Curso: “La Edición Electrónica y el Derecho de Autor”</p> <p>17:00 Diplomado “Los Procesos en la Edición de Libros”</p>
---	--

# CANIEM Capacitación



**La edición electrónica y el Derecho de autor**

Fecha: Del 31 de marzo al 3 de abril de 2014

Coordinadora académica: María Fernanda Mendoza

**EXPOSITORES:**  
Gastón Esquivel  
Manuel Lázaro  
Carlos Manrique  
Marco Antonio Morales  
Jesús Pareja  
Raúl Pastor  
Alejandra Sánchez Moyano  
Kiyoshi Tsuru  
Claudia Viscain

Horario: De 9:00 a 14:00 h



**Cálculo editorial**

Expositor:  
JULIO SANZ CRESPO

Fecha: Del 21 al 25 de abril de 2014

Informes e inscripciones:  
Leticia Aralango 56 04 32 94  
capacit@caniem.com



**Redes sociales:  
Comunicación estratégica  
en tiempo real I y II**

**I Fecha: Martes 4 y miércoles 5 de marzo de 2014**  
Duración: 8 horas  
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs

**II Fecha: Martes 1 y miércoles 2 de abril de 2014**  
Duración: 8 horas  
Horario: De 10:00 a 14:00 hrs

**PONENTE: Adriana Solórzano**



# Gestión y administración editorial

**Fecha: Del 7 al 10 de abril de 2014**

Duración: 16 horas de 16:00 a 20:00 h

**Expositor: Alfonso Mostalac Cecilia**

### Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94  
capacit@caniem.com



# Principios editoriales

**Fecha: Del 5 al 8 de mayo de 2014**

Duración: 12 horas, de 16:00 a 19:00 h

**INSTRUCTORA:  
ASTRID VELASCO MONTANTE**



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

**TE INVITA AL DIPLOMADO**

# “Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

**Inicia: jueves 8 de mayo 2014**

**Informes e inscripciones:**  
Leticia Arellano  
5604 3294 y  
5688 2011,  
exts. 728 Y 714  
capacit@caniem.com

**CUPO LIMITADO**



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

**TE INVITA AL DIPLOMADO**

# “Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

**INICIO: LUNES 12 DE MAYO 2014**

**Informes e inscripciones:**  
Leticia Arellano  
5604 3294 y  
5688 2011,  
exts. 728 Y 714  
capacit@caniem.com

**CUPO LIMITADO**

